

# ArrowSounds Ver.3 新機能マニュアル ~店舗属性によるグループ設定機能~

2023年3月

株式会社アローテック

# ArrowSounds 新Ver.3 リリース



Frow Sounds 3

- ◆ArrowSounds Ver.3
- ◆リリース:2023年3月8日~



## ~店舗属性によるグループ設定機能~

### 【新機能概要】

- ①店舗のエリア別、規模別、業態別、販売商材等、最大10属性が設定可能
- ②設定した属性(キーワード)をベースに各BGM/CM毎に複数キーワードの絞り込み検索が可能
- ③検索結果で絞り込んだ店舗グループの一括登録が可能
- ④各BGM/CM毎にメモ欄の活用が自由に可能 例えば、絞り込み検索した店舗グループのキーワードをメモ

# 新機能のご使用の前に



## 【重要】新機能を有効にするために、以下の実施をお願いします。

新機能を使用するためにGoogleChromeの仕様上、キャッシュをクリアする必要があります。

キャッシュのクリア方法は以下の通りです。

- 1.ArrowSoundにログインしてトップ画面を表示
- 2.【F12】キーを1回押すと下記①が画面右側に表示される
- 3.下記②の画面左上の再読み込みボタン © にカーソルを合わせて、 右クリックして【キャッシュの消去とハード再読み込み】をクリックすると キャッシュがクリアされる。

最後に右側に表示されている画面は下記③×で閉じる





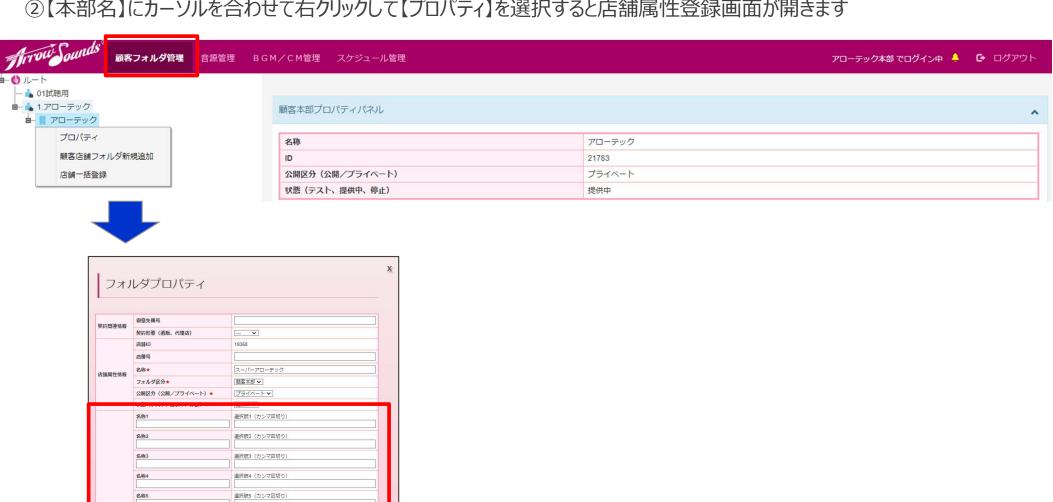
## 店舗属性登録手順①

居性情報

①【顧客フォルダ】→【ルート】→【会社名】の順にクリック

選択肢6(カンマ区切り) 選択肢7(カンマ区切り) 選択肢8 (カンマ区切り) 選択肢9 (カンマ区切り)

②【本部名】にカーソルを合わせて右クリックして【プロパティ】を選択すると店舗属性登録画面が開きます





## 店舗属性登録手順②

- ①属性名称および選択肢を設定します。属性の設定は10属性まで設定が可能です。 設定例:店舗規模(大/中/小)、エリア(東北地方/関東地方/近畿地方etc、
- ②最後に一番下の 🖼 ボタンをクリックすると登録完了です。



#### 【属性設定(例)】

対象   対象   対象   対象   対象   対象   対象   対			
大阪エリア   大阪市工リア・県南エリア・北河内・   接供数 (カンマ区切り)   上海道地方、東海エリア・北河内・   接供数 (カンマ区切り)   上海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海地方、近畿地方   接択数 (カンマ区切り)   北海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海地方、近畿地方   接択数 (カンマ区切り)   北海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海エリア・北河内・   名称6   接択数 (カンマ区切り)   北海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海エリア・北河内・   名称6   接択数 (カンマ区切り)   世紀   接別数 (カンマ区切り)   北海道地方 東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海エリア・北河内・   名称6   接択数 (カンマ区切り)   極期数 (カンマ区切り)   接別数 (カンマ区切り)   在第2次数 (カンマ区切り)   在第2次数 (カンマ区切り)   在第2次数 (カンマ区切り)   在第2次数 (カンマ区切り)   在第2次数 (カンマ区切り)   接別数 (カンマ区	契約関連情報	得意先番号	
古舗属性情報		契約形態 (直販、代理店)	V
名称*	**************************************	店舗ID	18967
古舗属性情報     フォルダ区分*		店番号	
フォルダ区分*   顕密本部 マ   フライベート マ   ファーマ   ファット		名称★	アローテック
大藤 (テスト、提供中、停止) *   提供中   接供中   接供中   接供中   接供中   接供申   接供申   表称2   選択版2 (カンマ区切り)   北海道。青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県   名称3   選択版3 (カンマ区切り)   有無   選択版4 (カンマ区切り)   北海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海地方、近畿地方   接称5	旧部内江伊邦	フォルダ区分★	顧客本部♥
各称1		公開区分(公開/プライベート)★	ブライベートマ
店舗規模   大・中・小		状態(テスト、提供中、停止)★	提供中~
都道府県   北海道・青森県、岩手県・宮城県、秋田県・山形県、福島県、茨城県・栃木県   名称3   選択肢3 (カンマ区切り)   有。無   選択肢4 (カンマ区切り)   北海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海地方、近畿地方			The state of the s
名称3     選択肢3 (カンマ区切り)       週別薬局     有、無       名称4     選択肢4 (カンマ区切り)       上リア     北海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海地方、近畿地方       名称5     選択肢5 (カンマ区切り)       大阪エリア     大阪市エリア、堺・泉南エリア、豊中・池田・高槻エリア、北河内・温井、駅市、東海、エリア、北河内・温井、駅内・池田・高槻エリア、北河内・温井、駅内・温井、駅内・温井、駅内・温井、駅内・温井、駅内・温井、駅内・温井、駅内・コード・コード・コード・コード・コード・コード・コード・コード・コード・コード		production of the second of th	
調剤薬局   有、無   選択版4 (カンマ区切り)		都道府県	北海道,青森県,岩手県,宮城県,秋田県,山形県、福島県、茨城県、栃木県
名称4   選択版4 (カンマ区切り)     エリア   北海道地方、東北地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海地方、近畿地方     名称5   選択版5 (カンマ区切り)   大阪エリア   大阪市エリア・堺・泉南エリア・豊中・池田・高槻エリア・北河内・名称6   選択版6 (カンマ区切り)     化粧品販売   有.無   選択版7 (カンマ区切り)     名称8   選択版8 (カンマ区切り)		processor and the second secon	The state of the s
エリア     北海道地方、東洋地方、関東・甲信地方、北陸地方、東海地方、近畿地方       名称5     選択版5 (カンマ区切り)       大阪エリア     大阪市エリア、堺・泉南エリア、豊中・池田・高槻エリア、北河内・       名称6     選択版6 (カンマ区切り)       作粧品販売     有無       名称7     選択版7 (カンマ区切り)       名称8     選択版8 (カンマ区切り)			# P
大阪エリア   大阪市エリア,堺・泉南エリア,豊中・池田・高槻エリア,北河内・  名称6   選択肢6 (カンマ区切り)   作粧品販売   有.無   選択肢7 (カンマ区切り)   日本   日本   日本   日本   日本   日本   日本   日			
名称6     選択肢6 (カンマ区切り)       (化粧品販売     有.無       名称7     選択肢7 (カンマ区切り)       名称8     選択肢8 (カンマ区切り)		Participation of the Control of the	
名称6     選択版6 (カンマ区切り)       化粧品販売     有.無       名称7     選択版7 (カンマ区切り)       名称8     選択版8 (カンマ区切り)	居性情報	大阪エリア	大阪市エリア、堺・泉南エリア、豊中・池田・高槻エリア、北河内・
名称7     選択版7 (カンマ区切り)       名称8     選択版8 (カンマ区切り)		A A CONTRACTOR OF THE CONTRACT	
名称8     選択版8 (カンマ区切り)		10.桩前販売	有,無
		名称7	選択肢7(カンマ区切り)
<b>名称9</b> 選択肢9 (カンマ区切り)		名称8	選択験8 (カンマ区切り)
		名称9	選択肢9(カンマ区切り)



## 店舗毎の属性設定手順①

- ①【顧客フォルダ】→【ルート】→【会社名】→【本部名】の順にクリックすると登録店舗が表示されます。
- ②登録する【店舗名】にカーソルを合わせて右クリックして【プロパティ】を選択すると各店舗のフォルダプロパティが開きます
- ③フォルダプロパティの真ん中あたりに属性情報(各属性の設定項目)があります。



## 店舗毎の属性設定手順②



店舗毎の属性を設定します。

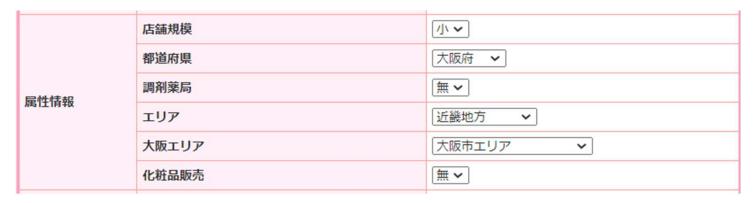
尚、全店舗の属性を一括登録できるCSVファイルもご用意しています。

#### 【属性設定画面】





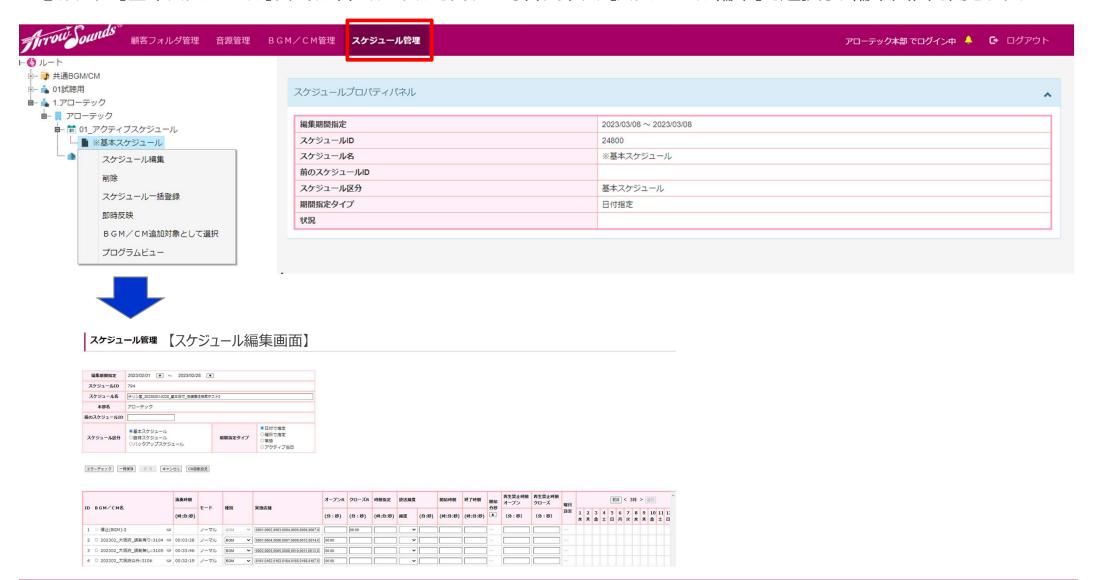
#### 【属性設定(例)】







- ①【スケジュール管理】→【ルート】→【会社名】→【本部名】の順にクリックすると【アクティブスケジュール】等の スケジュールフォルダが出てきます。
- ②該当の【基本スケジュール】ファイル名にカーソルを合わせて右クリック、【スケジュール編集】を選択し、編集画面を開きます。







- 1.スケジュール編集時に各BGM/CM(下の例ではポイント10倍キャンペーン)の放送したい店舗を設定します。
- 2.各BGM/CMの下記①の実施店舗の枠をクリックして、対象店舗選択画面を開きます。

#### スケジュール管理

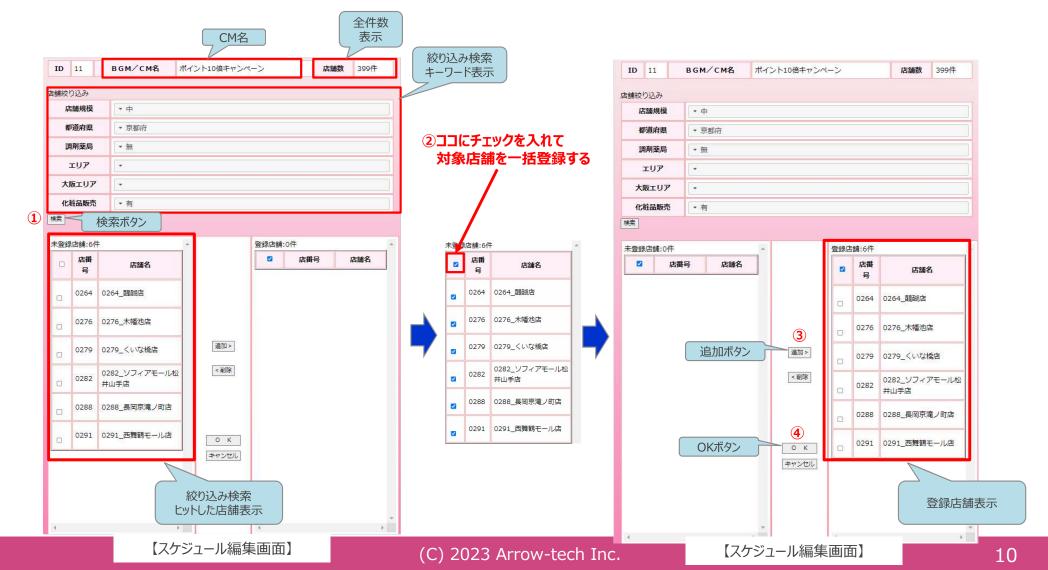


【スケジュール編集画面】

## 店舗属性のグループ設定手順③



- 1.対象店舗選択画面にて各属性の選択肢から該当項目を選んだ後、下記①の検索ボタンをクリックすると未登録店舗欄に AND検索により絞り込まれた店舗が表示されます。
- 2.下記②のチェックボックスにチェックを入れるとすべての店舗にチェックが入り、下記③の追加ボタンをクリックすると一括で登録店舗に表示されます。
- 3.最後に下記④のOKボタンをクリックすると対象店舗として登録されます。







- 1.スケジュール編集画面にて、各BGM/CMの歯車マークをクリックすると下記①にメモ欄が表示されます。
- 2.自由にメモ入力が出来ます。

【活用例】絞り込んだ店舗属性をメモすることで対象店舗の検索内容が分かります。



